

emun^o
EUSKARA ETA BERRIKUNTZA SOZIALA

www.emun.com

Ahozko erabilera enpresetan nola neurtu, interpretatu eta eragin

IMH: 30+10 mintegia



Haritz Goikoetxea Aranberri
Elgoibar, 2013-10-23

1. Neurtu

1

1. ATALA: NEURTU

1. Enpresa guneka banatu
2. Neurtzaileak izendatu eta prestatu
3. Neurtzeko egunak eta ordutegiak zehaztu
4. Elkarrizketa kopurua kalkulatu

5. Neurketa fitxa bete

Neurtzailearen izena:		Gunea:
Data:	Hasteko ordua:	Bukatzeko ordua:
Oharrak:	Gutxienez neurtu beharreko elkarrizketa kopurua:	

zk.	Nola dihardute hizketan?		Zenbat jende dago taldean?		
	euskaraz	erdaraz	euskaldunak	erdaldunak	ezezagunak
Adibidea		X	2	3	1
1	X		3	0	0
2		X	2	0	0
3	X		4	1	0
4	X		2	0	0
5		X	2	0	1

Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

1. ATALA: NEURTU

6. Datuak prozesatu

GUNEAK		DATU OROKORRAK				GUNEEN PONDERAZIOA						EUSKARAREN ERABILERA (elkarriketak)	LEIALTASUNA	HIPERLEIALTASUNA	ERABILERA ISOTROPIKOAK	ELEBITASUN TASA	ERABILERA TOPEA	
		Langile kopurua	Behatutako langileak	Behatutako elkarriketak Kopurua	%a	Langile kopurua en arabera	Behatutako langileen arabera	Garrantzia			PUNUAZIOA GUZTIRA							
GUZTIRA		97	566	261	%100		%100			600	300	%100	%34,03	%68,12	%2,47	%38,88	%77,00	%51,09
Fabrikazio gunea		19	118	56	%21	%20	%21	handia	100	%17	57,10	%19	44,64%	75,00%	4,76%	38,26%	72,50%	43,59%
Laborategia		16	116	57	%22	%16	%20	handia	100	%17	53,66	%18	22,81%	69,23%	3,33%	55,88%	90,00%	31,82%
Harrera		2	56	25	%10	%2	%10	handia	100	%17	28,62	%10	48,00%	80,00%		42,41%	75,00%	52,63%
Administrazioa		6	51	24	%9	%6	%9	handia	100	%17	31,86	%11	29,17%	100,00%	9,09%	54,49%	75,00%	41,18%
Behako bulegoa		28	83	36	%14	%29	%15	handia	100	%17	60,20	%20	36,11%	52,38%		31,62%	80,00%	77,78%
Goiko bulegoa		26	142	63	%24	%27	%25	handia	100	%17	68,56	%23	28,57%	55,56%		33,82%	80,00%	52,94%
aldeen tamaina		Bikoteak	Kopurua	224	hirukoteak	Kopurua	3	laukoteak	Kopurua	9	Boskoteak	Zazpikoteak						71,43%
		Proportzioa	0,8582		Propor	0,1188			Propor	0,02								
		Isasi	0,55		Isasi	0,23			Isasi	0,17								

Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

2. Interpretatu eta eragin

2

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN

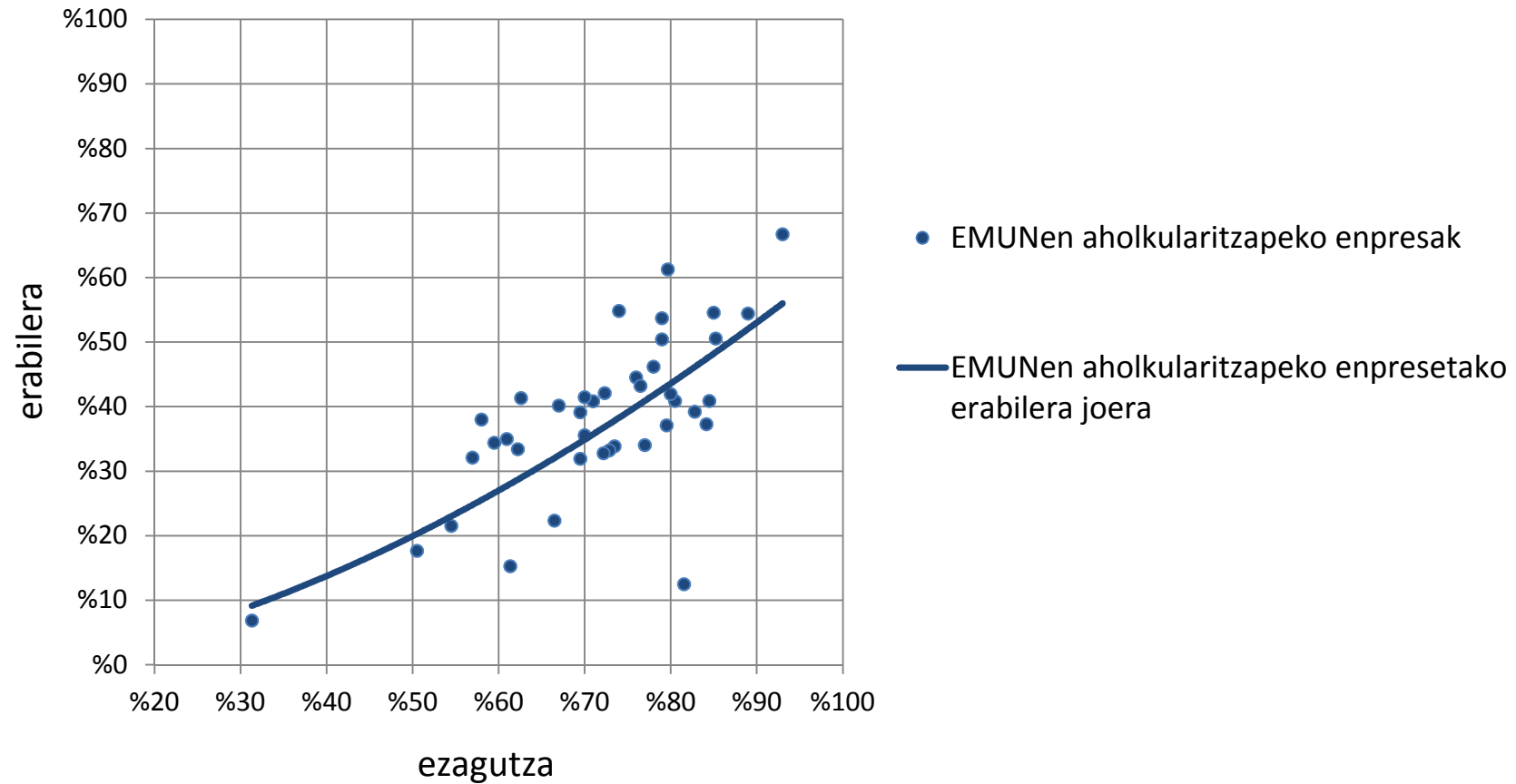
euskaldunak
%77



euskarazko elkarrizketak

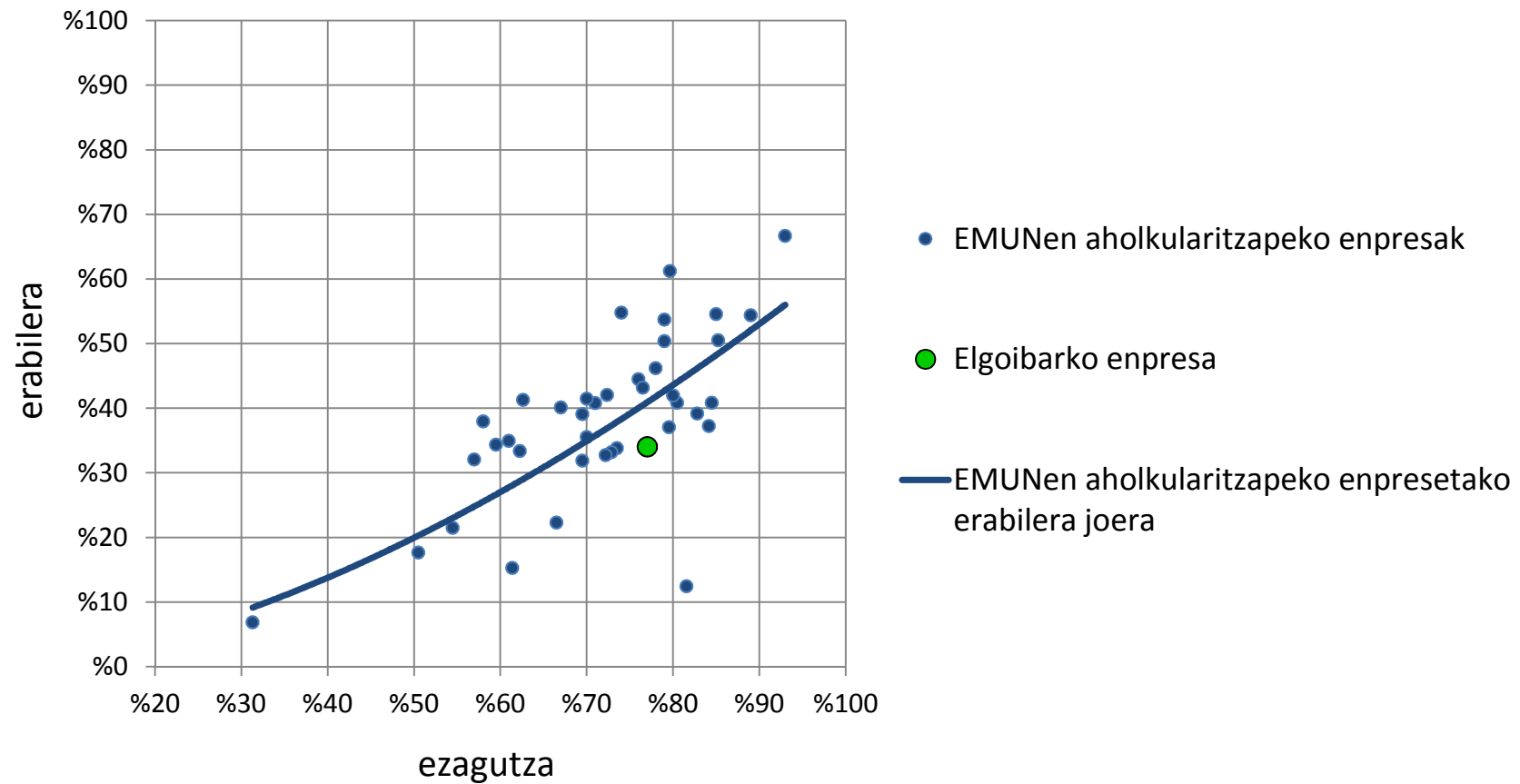
%34

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN



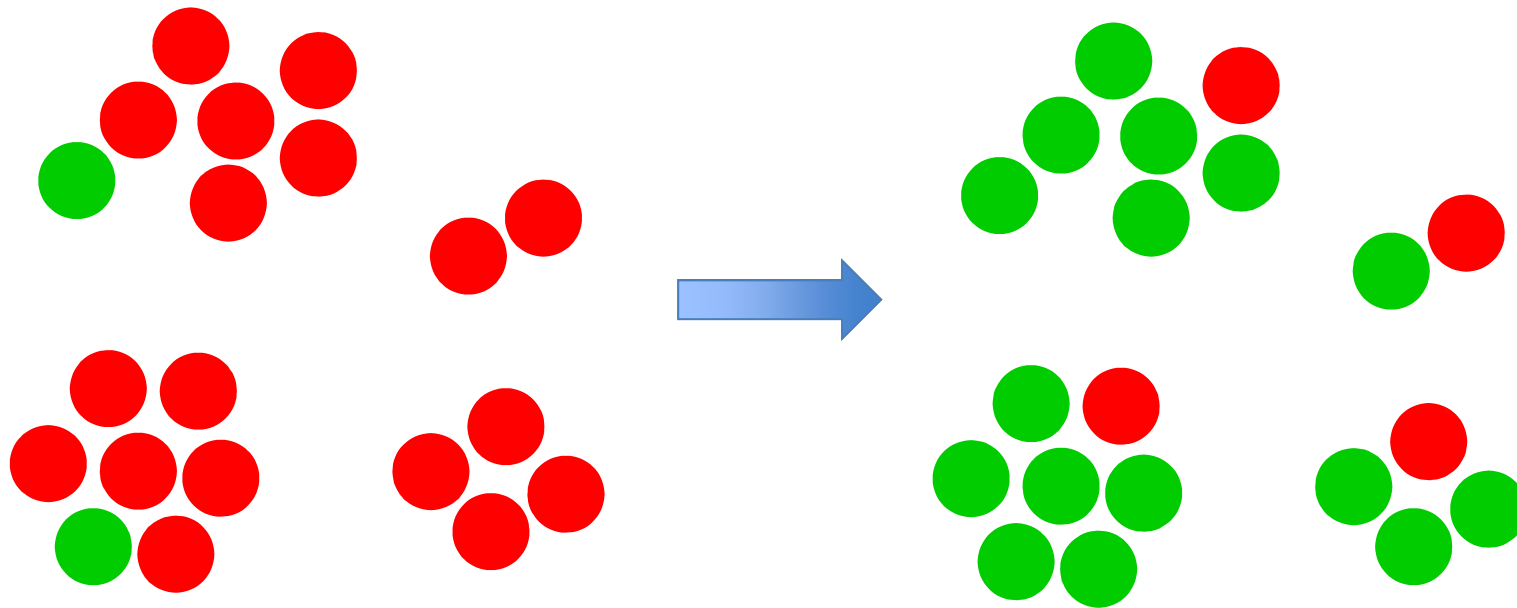
Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

1. Euskaldun kopurua

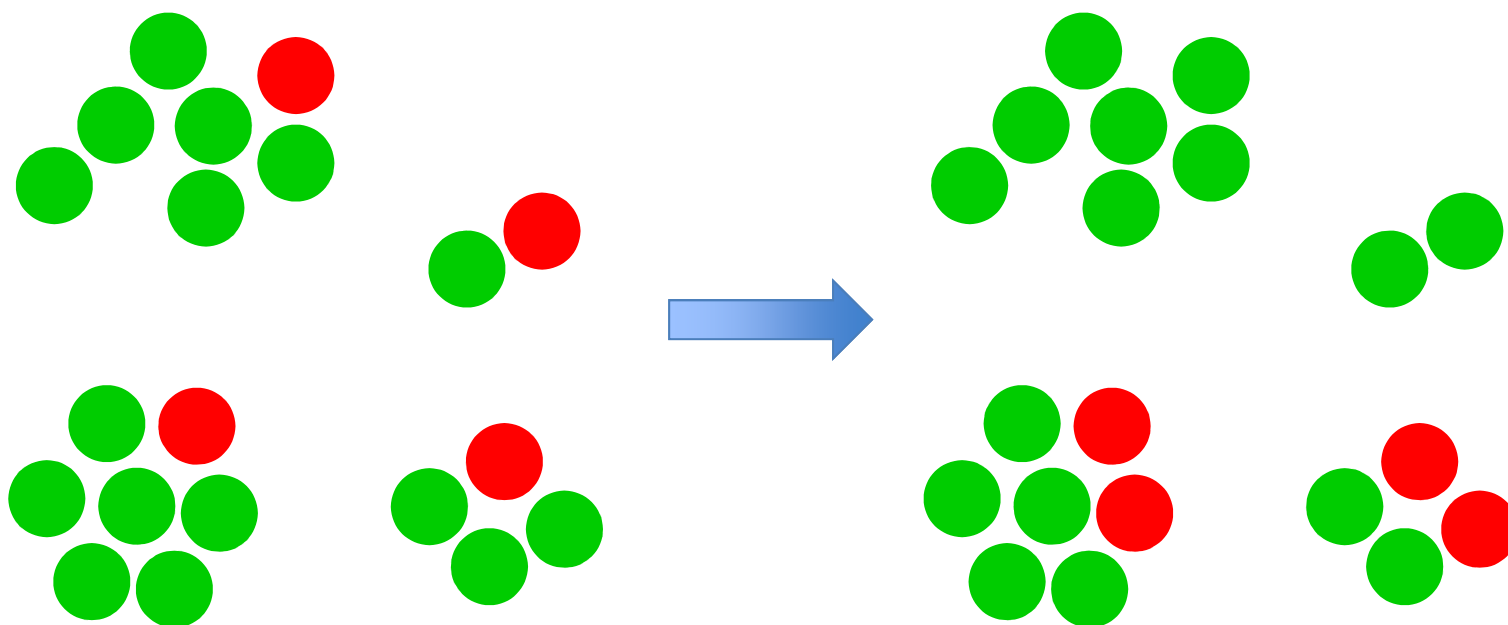


Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

1. Euskaldun kopurua

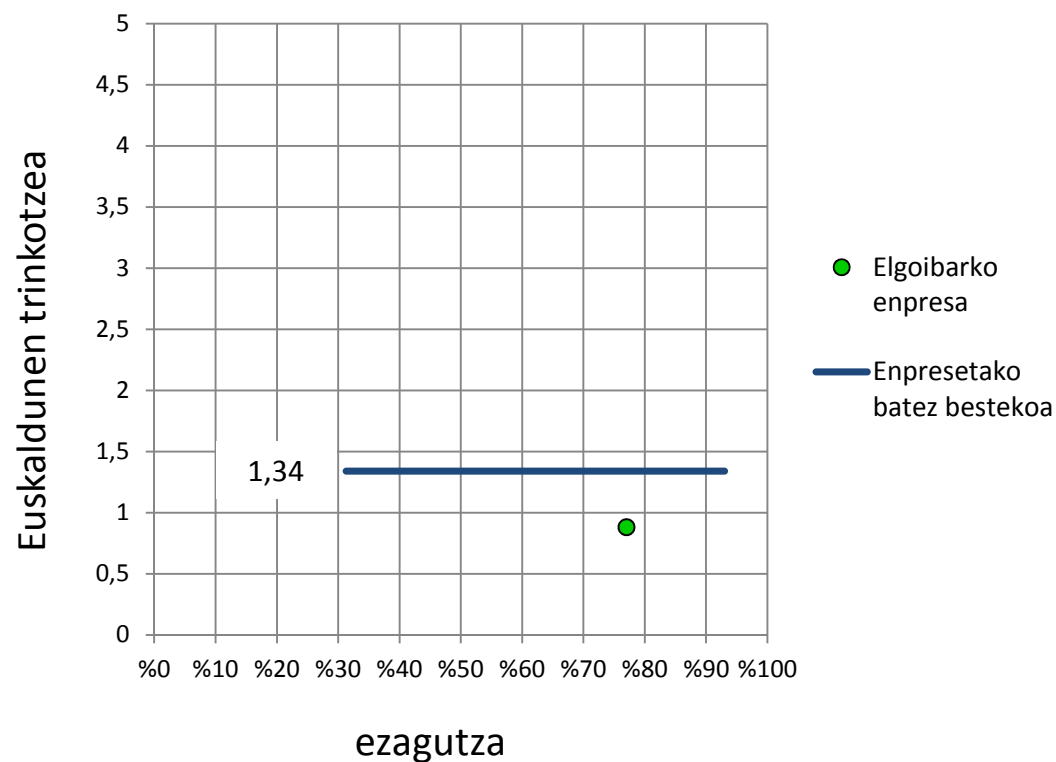
- Kontratazio irizpideak
- Euskaltegia
- Barnetegia
- Mintza saioak
- *Berbalaguna*
- ...

2. Euskaldunen trinkotzea



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

2. Euskaldunen trinkotzea

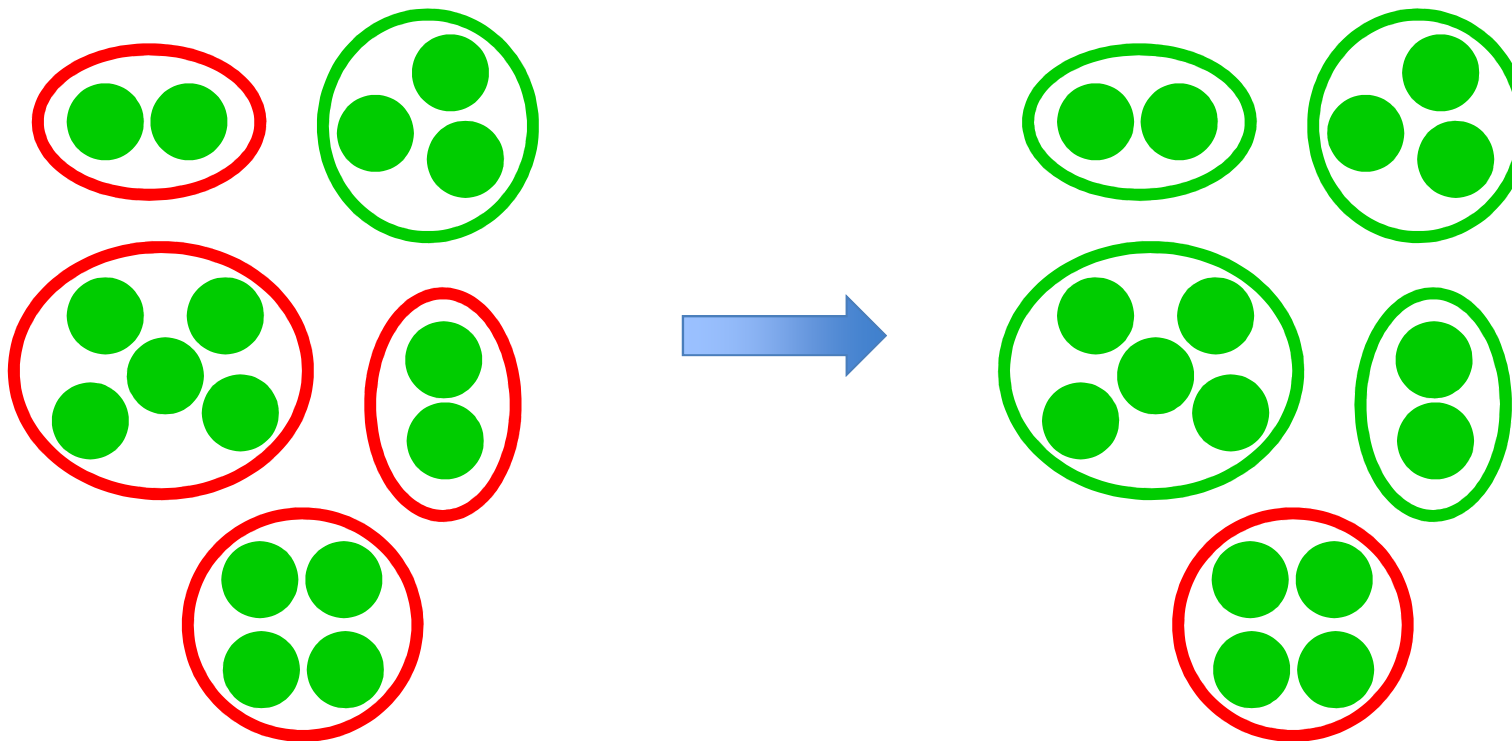


Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

2. Euskaldunen trinkotzea

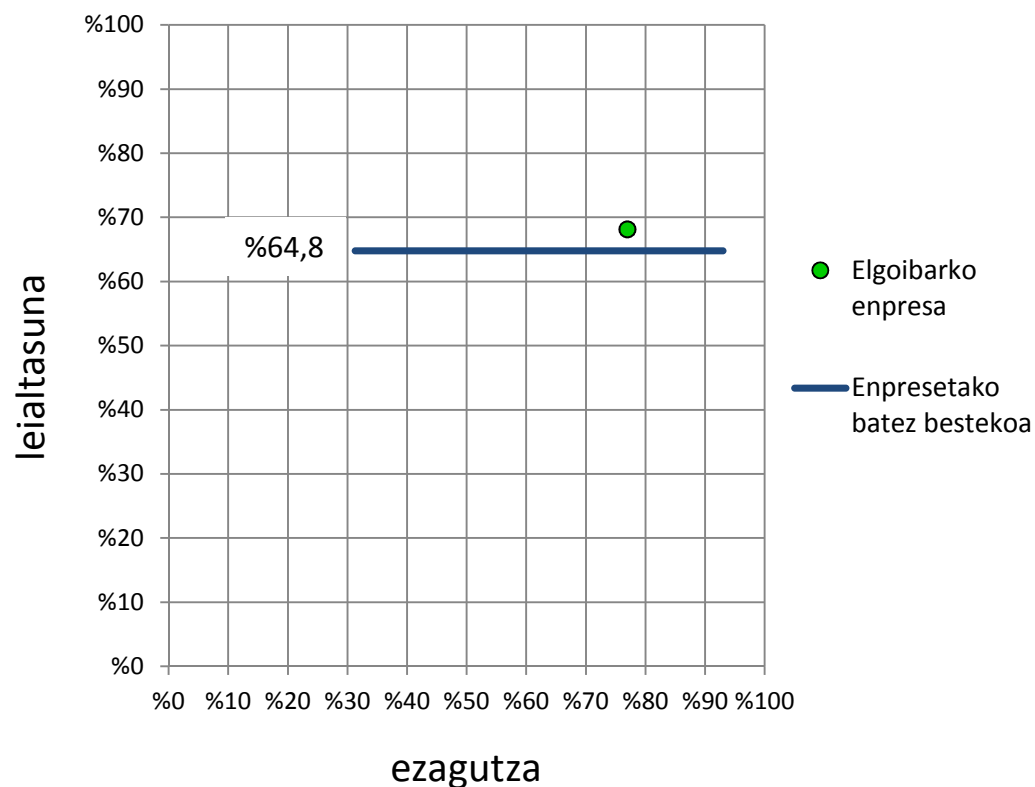
- *Bazkaltegia*
- *Kafea euskaraz*
- Afariak
- Irteerak
- Arnasguneak
- ...

3. Euskaldunen leialtasuna



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

3. Euskaldunen leialtasuna

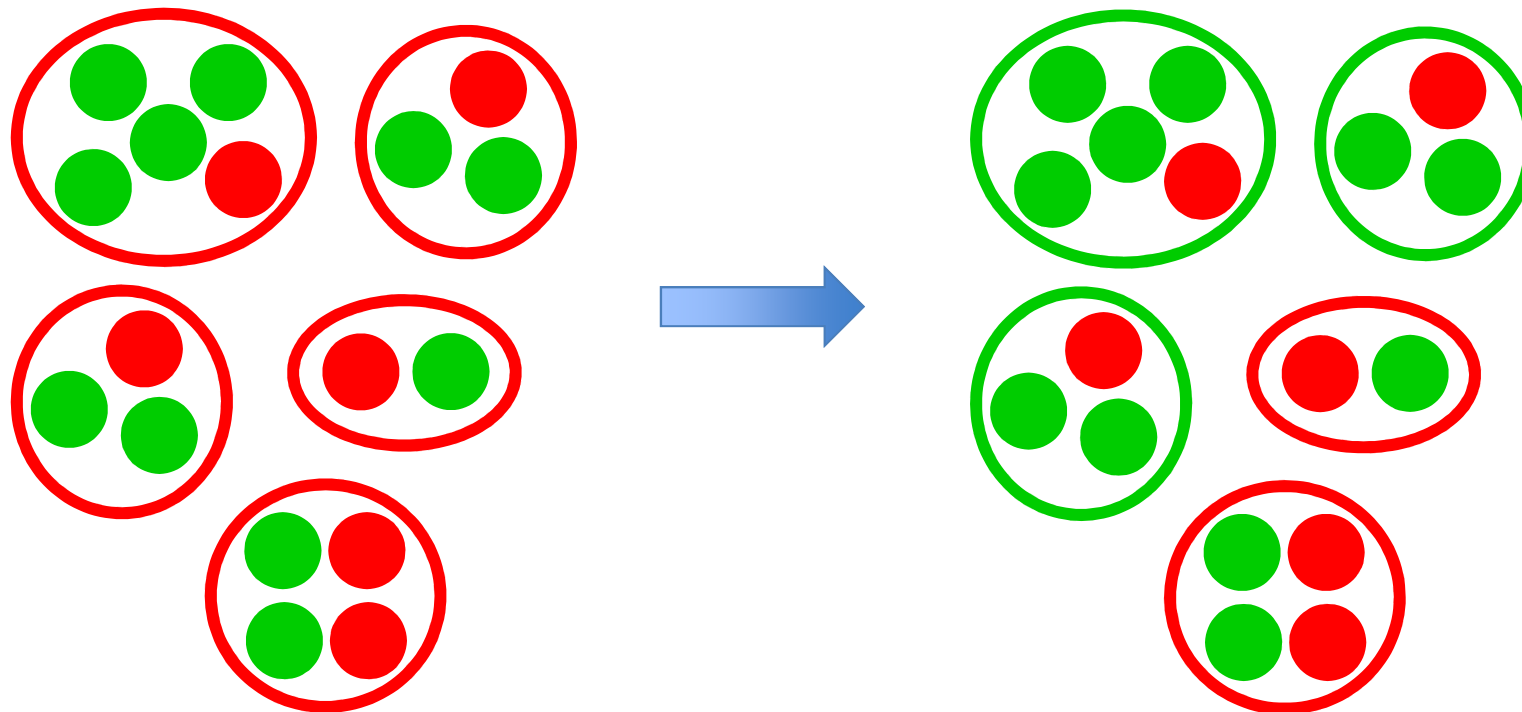


Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

3. Euskaldunen leialtasuna

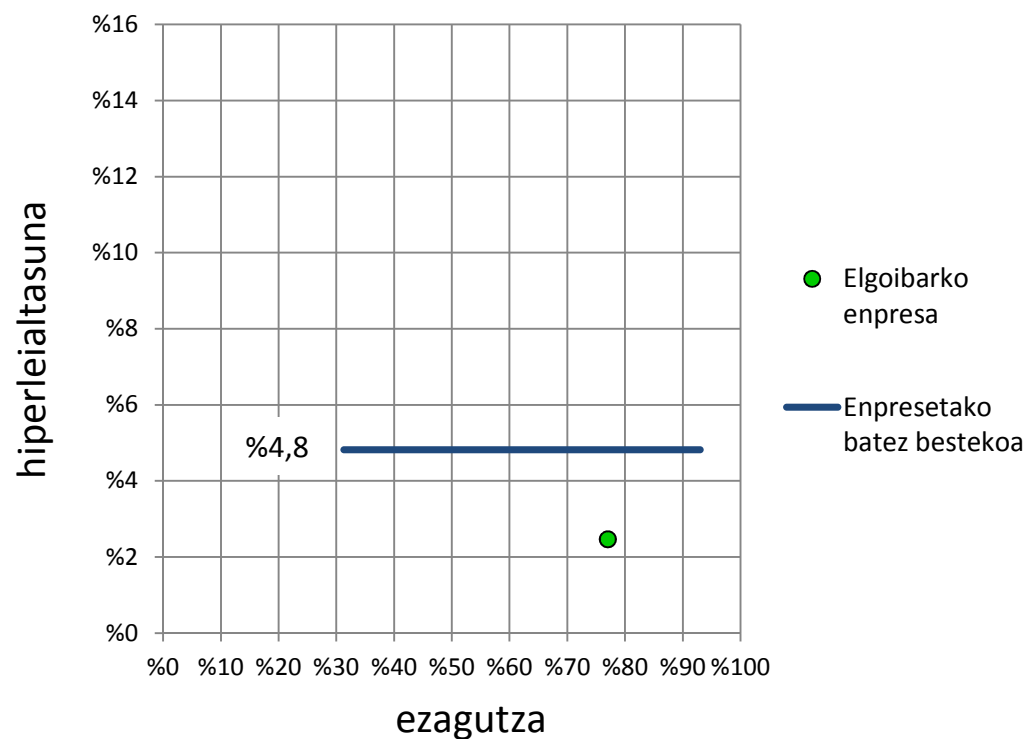
- Motibazio ekintzak
- Konpromiso kanpainak
- *Hitzen Lapurra* jolasa
- Kartelak
- ...

4. Euskaldunen hiperleialtasuna



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

4. Euskaldunen hiperleialtasuna

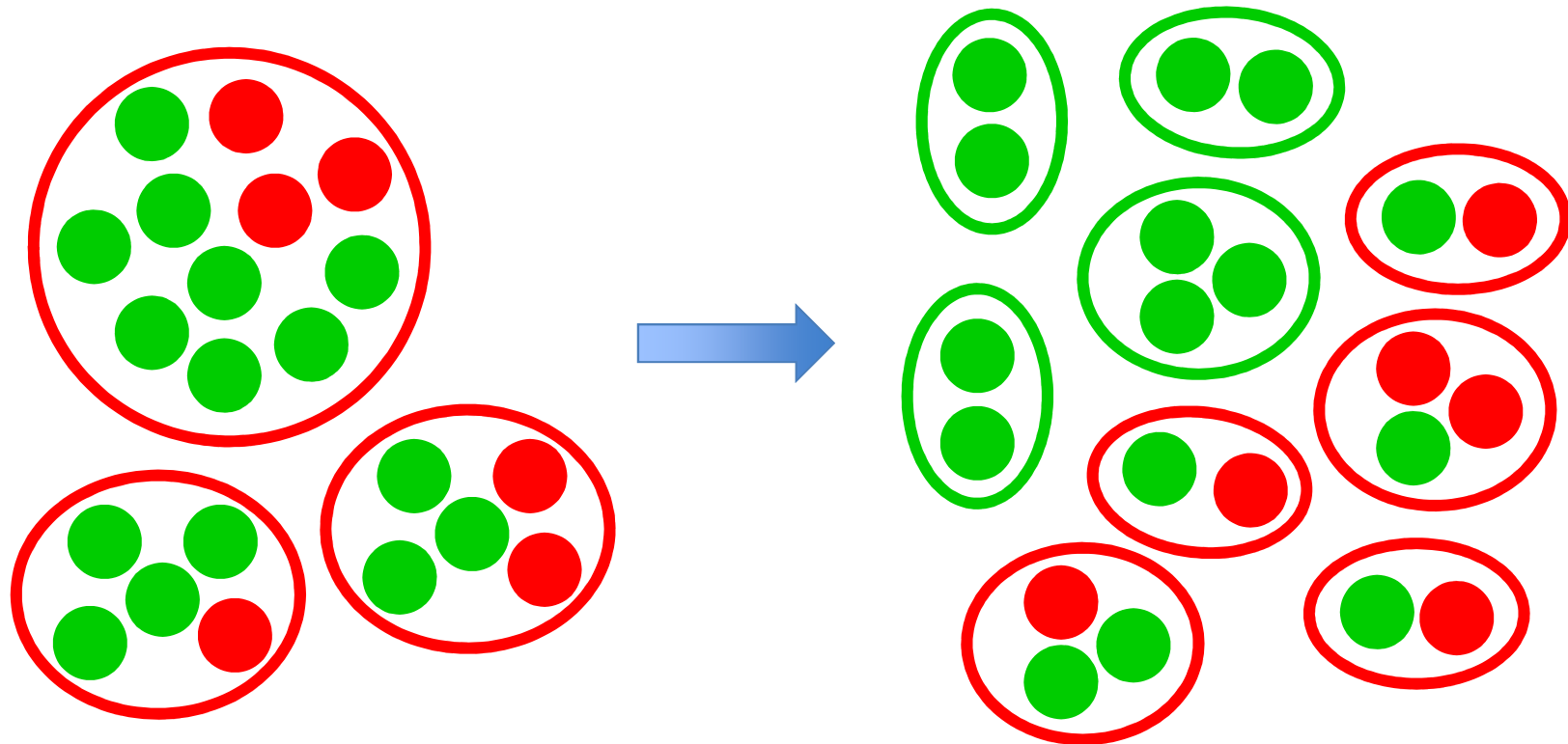


Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

4. Euskaldunen hiperleialtasuna

- TELP tailerrak
- Hausnarketa saioak
- Euskaldun eragileen sareak
- ...

5. Bikotekako elkarrizketa kopurua



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN

1. Euskaldun kopurua
2. Euskaldunen trinkotzea
3. Euskaldunen leialtasuna
4. Euskaldunen hiperleialtasuna
5. Bikotekako elkarrizketa kopurua

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN

Elgoibarko enpresako ahozko erabilera: ↓

1. Euskaldun kopurua =

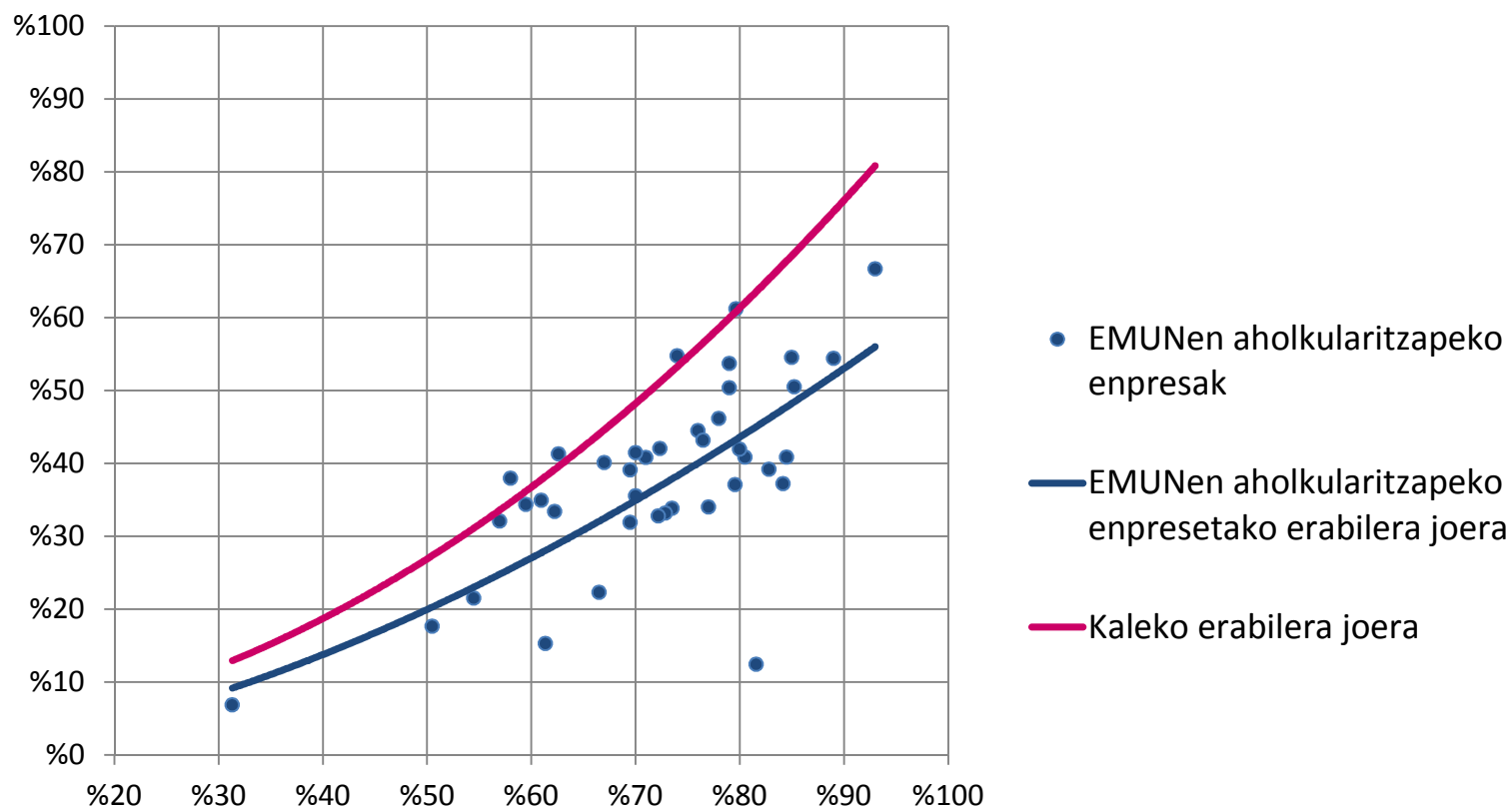
2. Euskaldunen trinkotzea ↓↓

3. Euskaldunen leialtasuna ↑

4. Euskaldunen hiperleialtasuna ↓↓

5. Bikotekako elkarrizketa kopurua ↑↑

2. ATALA: INTERPRETATU ETA ERAGIN



Ahozko erabilera enpresetan: nola neurtu, interpretatu eta eragin



Eskerrik asko

www.emun.com